



# Chihuahua

SECRETARÍA DE TURISMO · CANACO · INNOTUR

## Proyecto de Formación Creación de Experiencias Gastronómicas 2026



**CANACO**  
SERVITUR CHIHUAHUA  
Fundada en 1887

**innotur**

# Objetivos del Programa

## Fortalecer la competitividad de las empresas participantes

Desarrollar capacidades técnicas y estratégicas que permitan mejorar la gestión, innovación y posicionamiento de las empresas vinculadas al sector turístico de Chihuahua.

## Impulsar la creación de experiencias diferenciadas

Diseñar productos turísticos auténticos que integren vino, cerveza artesanal, destilados, gastronomía local, cultura y territorio para generar propuestas de alto valor para el visitante.

## Incrementar la capacidad de comercialización y promoción

Dotar a las empresas de herramientas, metodologías y estrategias que faciliten la venta, difusión y posicionamiento de sus experiencias en mercados nacionales e internacionales.

## Fomentar la colaboración entre actores del territorio

Promover alianzas entre productores, establecimientos gastronómicos, operadores turísticos y otros actores clave para construir una oferta integrada y competitiva.

## Promover la innovación y la sostenibilidad turística

Incorporar criterios de innovación, autenticidad y sostenibilidad en el diseño de experiencias que generen beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades locales.

## Posicionar a Chihuahua como referente nacional de turismo

Contribuir a la consolidación del estado como un destino líder en experiencias vinculadas al vino, la cerveza artesanal, los destilados y la gastronomía regional, fortaleciendo su atractivo turístico y reconocimiento de marca.

## Resultado esperado

**Consolidar una red de experiencias de alto valor que posicionen a Chihuahua como uno de los destinos más atractivos de México para el turismo del vino, la cerveza artesanal, los destilados y la gastronomía regional.**





# Beneficiarios del Programa

El programa está dirigido a empresas, emprendedores y profesionales vinculados a la cadena de valor turística de Chihuahua que buscan fortalecer su oferta, desarrollar nuevas experiencias turísticas y aumentar su capacidad de comercialización y promoción.

## Productores de Vino, Sotol y Cerveza Artesanal

Viñedos, vinícolas, bodegas, casas productoras de sotol, cervecerías artesanales y demás productores de bebidas con potencial turístico que buscan diversificar sus fuentes de ingreso mediante experiencias para visitantes.

## Gastronomía y Productos Locales

Restaurantes, cocineras y cocineros tradicionales, chefs, cafeterías, queserías, productores agroalimentarios, ranchos, granjas, huertos y empresas de transformación alimentaria interesadas en integrar sus productos a experiencias turísticas de alto valor.

## Turismo y Hospitalidad

Hoteles, haciendas, alojamientos rurales, operadores turísticos, empresas de aventura, guías de turistas, agencias de viajes, transportistas turísticos y demás prestadores de servicios que deseen enriquecer su oferta mediante experiencias diferenciadas.

## Profesionales y Especialistas del Sector

Sommeliers, comunicadores gastronómicos, gestores culturales, consultores, docentes, estudiantes, organizadores de eventos y profesionales vinculados al turismo, el vino, el sotol, la cerveza artesanal y la gastronomía.

## Beneficio común

Todos los participantes tendrán acceso a formación especializada, acompañamiento técnico, herramientas de diseño de experiencias, promoción conjunta y oportunidades de colaboración dentro del ecosistema turístico y gastronómico de Chihuahua.

# ¿Qué Ofrece el Proyecto?

## Diagnóstico empresarial

Evaluamos tu empresa para identificar fortalezas, oportunidades de crecimiento y ventajas competitivas que permitan potenciar tu propuesta turística y mejorar su posicionamiento.

## Plan de mejora empresarial

Recibe un informe personalizado con recomendaciones prácticas, herramientas de gestión y acciones concretas para fortalecer las áreas con mayor potencial de desarrollo.

## Mentoría 1:1 con expertos

Accede a sesiones individuales de acompañamiento para resolver retos específicos, validar decisiones estratégicas y facilitar la implementación de mejoras.

## Formación en diseño de experiencias turísticas

Aprende una metodología práctica para crear experiencias memorables, rentables y diferenciadas, alineadas con las tendencias actuales del mercado.

## Talleres de diseño de experiencias

Participa en sesiones colaborativas donde transformarás ideas en productos turísticos estructurados, comercializables y orientados a las necesidades del visitante.

## Catálogo digital & Red de colaboración

Integra tu experiencia en un catálogo de promoción conjunta y conecta con otras empresas del territorio para generar alianzas, paquetes y nuevas oportunidades de negocio.





# ¿Cómo te acompañaremos durante el programa?

1

## 1. Diagnóstico Empresarial

Analizamos tu empresa para identificar fortalezas, áreas de oportunidad y ventajas competitivas. Evaluamos la experiencia actual, la oferta turística, la comercialización y el potencial de crecimiento.

- Diagnóstico personalizado.

2

## 2. Plan de Mejora Empresarial

Transformamos el diagnóstico en una hoja de ruta personalizada con acciones concretas, herramientas prácticas y recomendaciones para mejorar la competitividad y desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

- Plan de mejora con acciones priorizadas.

3

## 3. Mentoría 1:1 con Expertos

Te acompañamos de forma individual para resolver retos específicos, validar propuestas y facilitar la implementación de mejoras, asegurando que las ideas se conviertan en resultados reales.

- Acompañamiento estratégico y seguimiento personalizado.

# Web del Programa de Formación



[Inicio](#) [Plataforma de formación](#) [Diagnóstico Empresarial](#) [Contacto](#)

Lucero Arana ▾

[Contáctenos](#)

[Accede aquí a la web](#)

## Programa de Formación en Creación de Experiencias

Chihuahua 2026



MÁS CHIHUAHUA  
más de lo bueno

GOBIERNO DEL ESTADO  
SECRETARÍA  
DE TURISMO



**CANACO**  
SERVITUR CHIHUAHUA  
Fundada en 1887

**innotur**

# Diagnóstico empresarial

[Inicio](#)[Plataforma de formación](#)[Diagnóstico Empresarial](#)[Contacto](#)[Contáctenos](#)[Accede aquí](#)

## Bienvenido a tu Diagnóstico Empresarial de Experiencias Gastronómicas de Chihuahua

Te invitamos a completar el Diagnóstico Empresarial, una herramienta diseñada para conocer la situación actual de tu empresa, identificar fortalezas, áreas de oportunidad y necesidades específicas de capacitación.

La información que proporciones será utilizada exclusivamente para fines técnicos del programa y permitirá diseñar acciones de formación, acompañamiento y mejora adaptadas a la realidad de cada empresa participante.

**La calidad de los resultados dependerá de la calidad de sus respuestas.**

Le invitamos a responder este diagnóstico con la mayor objetividad, precisión y honestidad posible. La información proporcionada será la base para identificar oportunidades de mejora, diseñar recomendaciones personalizadas y orientar las sesiones de mentoría hacia las necesidades reales de su empresa, maximizando así el valor y el impacto de su participación en el programa.

[Accede aquí a tu diagnóstico](#)

# Diagnóstico empresarial



## Diagnóstico para Empresas Participantes del Programa de Formación en Creación de Experiencias

Bienvenido al diagnóstico dirigido a empresas que participan en el programa de formación en creación de experiencias. Este cuestionario permitirá conocer los perfiles, fortalezas y áreas de oportunidad de su empresa para orientar mejor el acompañamiento, la capacitación y la articulación de acciones para el desarrollo en el diseño de experiencias turísticas gastronómicas en Chihuahua.

Comenzar

⌚ Dura X minutos

FORMACIÓN

ESPECIALIZADA

# Formación Especializada

Programa práctico en modalidad en línea y presencial, con herramientas reales para crear o mejorar tu propuesta turística con un enfoque sostenible y profesional.

## Formación especializada

Seis sesiones de **2.5 horas cada una:**

- Cooperación empresarial y diferenciación competitiva
- Creación de productos y experiencias turísticas
- Fijación de precios turísticos
- Digitalización y turismo
- Omnicanalidad en la comercialización turística
- Servicio al cliente y fidelización

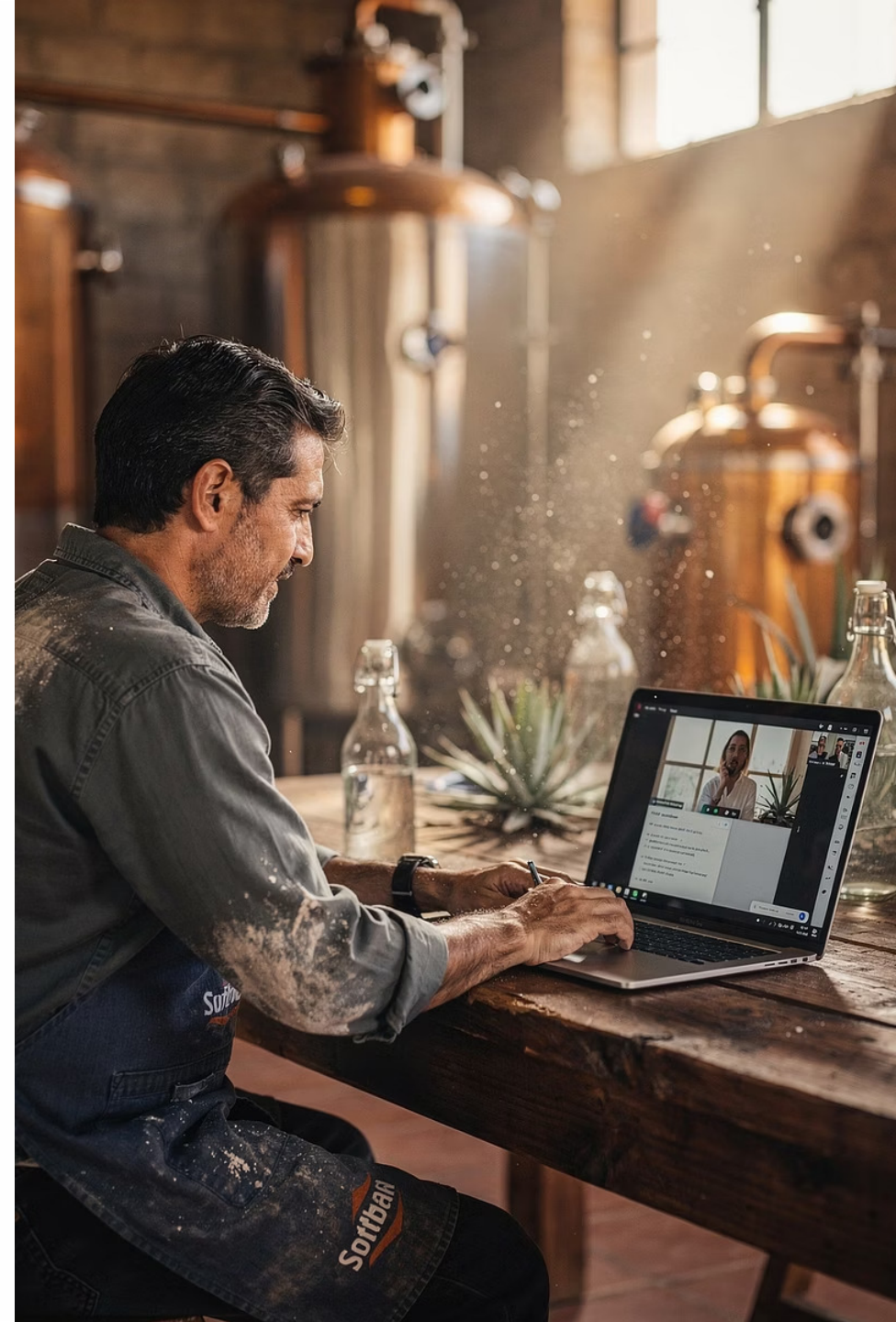
## Talleres y seminarios presenciales

Sesiones de **5 horas cada una:**

- Curso Inicial Introducción a la creación de experiencias turísticas
- Innovación en el diseño de actividades para experiencias turísticas
- Seminario de digitalización y comercialización turística

## Webinar RNT

- Sesión asincrónica sobre el **Registro Nacional de Turismo:** beneficios, requisitos y proceso de tramitación.



# Plataforma de formación

Únete a las sesiones en directo



Inicio

Plataforma de formación

Diagnóstico Empresarial

Contacto



Contáctenos

## Bienvenido a tu plataforma de formación en línea

Podrás acceder a toda la información formativa a partir de esta página

Para entrar a la formación en línea (en directo), presiona el siguiente botón:

Comience ahora >



### Curso Inicial de Creación de Experiencias Turísticas

Accede aquí

10 de agosto / presencial

### Cooperación Empresarial & Diferenciación Competitiva

Accede aquí / 18 de agosto - 09:00 horas

# Visualización de cursos asíncronos

[Inicio](#) [Plataforma de formación](#) [Diagnóstico Empresarial](#) [Contacto](#) [Contáctenos](#)

[Cursos](#) / Cooperación empresarial como base para la creación de experiencias turísticas [Buscar cursos](#)

## Cooperación empresarial como base para la creación de experiencias turísticas

La cooperación entre empresas es clave para crear experiencias turísticas completas y competitivas. El turista actual no busca servicios aislados, sino vivencias integradas que combinan distintos elementos del territorio.

★★★★★

Agregar reseña

Curso

Reseñas

Agregar etiqueta

Está inscrito

0 %

Responsable

Lucero Arana

Última actualización

06/02/2026

Tiempo de finalización

6 horas 15 minutos

Miembros

1

Compartir

Presentación

1 Lecciones · 6 h 15 min

Agregar contenido

Presentación Curso

Vista previa

10 xp

Clase grabada

1 Lecciones ·

Agregar contenido

Curso cooperación empresarial

Vista previa

Agregar contenido

Agregar sección

# Plataforma de formación



**Cooperación empresarial como base para la creación de experiencias turísticas**

Este curso aborda la cooperación empresarial como una herramienta estratégica clave para la creación de experiencias turísticas y enoturísticas innovadoras, competitivas y sostenibles. A lo largo de los módulos, se analizan los distintos modelos de cooperación, sus beneficios para las empresas, los territorios y los visitantes, así como los procesos para implementarla de forma efectiva. El programa integra casos reales del sector turístico, metodologías prácticas y enfoques de innovación abierta y co-creación, proporcionando a los participantes herramientas aplicables para diseñar experiencias colaborativas de alto valor y fortalecer el posicionamiento de destinos y proyectos turísticos.

**1. La cooperación empresarial implica siempre la creación de una nueva entidad legal entre las empresas participantes**

☐ Verdadero

☐ Falso

**2. La cooperación empresarial en turismo permite optimizar recursos y mejorar la competitividad de las empresas involucradas**

☐ Verdadero

☐ Falso

**3. La cooperación empresarial solo genera beneficios para las empresas, pero no para el territorio ni para los turistas**

☐ Verdadero

☐ Falso



# Clases grabadas

Cooperación  
empresarial como  
base para la creación  
de experiencias  
turísticas

0%

PRESENTACIÓN

Presentación Curso

CLASE GRABADA

Curso cooperación empresarial

PROGRAMA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS

## ¿QUÉ ES COOPERACIÓN EMPRESARIAL



01

**Estrategia** en la que dos o más empresas trabajan juntas de manera formal o informal para **alcanzar objetivos comunes que no podrían lograr de manera individual.**

02

La cooperación **comprende compartir** recursos, conocimiento, tecnologías, y mercados.

03

**Alianza** entre dos o más empresas cuya finalidad es la generación de sinergias. Por tanto, las empresas cooperantes colaboran entre ellas para **maximizar su competitividad y fomentar la innovación.**

# Promoción y Difusión de Experiencias

---

## Plan de Promoción y Comercialización

Diseñamos una estrategia de difusión para dar visibilidad a las experiencias desarrolladas, definiendo mensajes clave, públicos objetivo, canales de promoción y acciones específicas que faciliten su posicionamiento, comercialización y llegada a nuevos mercados.

- Propuesta de valor y mensajes clave diferenciadores
- Identificación y segmentación de públicos objetivo
- Selección estratégica de canales de promoción y comercialización
- Recomendaciones de marketing digital y alianzas estratégicas
- Acciones concretas para aumentar visibilidad y captación de clientes

---

## Catálogo Digital de Experiencias

Desarrollamos un catálogo digital profesional que integrará las experiencias participantes, presentando de forma atractiva y estructurada la oferta turística del territorio para facilitar su promoción, difusión y comercialización.

- Fichas descriptivas de las experiencias creadas
- Información práctica y útil para el visitante
- Presentación visual homogénea y profesional
- Herramienta de promoción para empresas y organismos turísticos
- Recurso de apoyo para acciones comerciales, eventos y campañas de marketing

## Resultado para las empresas

Mayor visibilidad, mejor posicionamiento de la oferta turística y una herramienta conjunta para atraer visitantes, generar alianzas y fortalecer la competitividad del destino.

# Calendario del Programa de Creación Experiencias

DURACIÓN: 6 MESES · 16 JUNIO – 11 DICIEMBRE 2026

| Actividad                               | Inicio             | Fin                |
|-----------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Presentación de proyecto                | 16 jun 2026        | 16 jun 2026        |
| Diagnóstico destino - empresa           | 22 jun 2026        | 22 jul 2026        |
| Mentorías empresariales                 | 22 jun 2026        | 22 nov 2026        |
| Introducción a experiencias turísticas  | 10 ago 2026        | 10 ago 2026        |
| Cooperación Empresarial                 | 18 ago 2026        | 18 ago 2026        |
| Innovación, IA y Diseño de Experiencias | 25 ago 2026        | 25 ago 2026        |
| Fijación de Precios                     | 1 sept 2026        | 1 sept 2026        |
| Servicio y Atención al Cliente          | 8 sept 2026        | 8 sept 2026        |
| Digitalización y turismo                | 22 sept 2026       | 22 sept 2026       |
| Omnicanalidad Comercialización          | 29 sept 2026       | 29 sept 2026       |
| Webinar RNT                             | 15 sept 2026       | 18 sept 2026       |
| Taller innovación turística             | 5 oct 2026         | 5 oct 2026         |
| Seminario digitalización turística      | 6 oct 2026         | 6 oct 2026         |
| Plan promocional                        | 12 oct 2026        | 23 oct 2026        |
| Catálogo de experiencias                | 19 oct 2026        | 27 nov 2026        |
| <b>Evento de clausura</b>               | <b>27 nov 2026</b> | <b>27 nov 2026</b> |

## Formato

- Presencial
- Virtual

### Presencial

1. Presentación de proyecto
2. Introducción a experiencias turísticas
3. Taller innovación turística
4. Seminario digitalización turística
5. Evento de clausura

### Virtual

1. Diagnósticos (destino - empresas)
2. Mentorías empresariales
3. Formación especializada
  - a. Cooperación Empresarial
  - b. Innovación, IA y Diseño de Experiencias
  - c. Fijación de Precios
  - d. Servicio y Atención al Cliente
  - e. Digitalización y turismo
  - f. Omnicanalidad Comercialización
  - g. Webinar RNT
4. Plan promocional
5. Catálogo de experiencias

# Requisitos y Compromisos

De las empresas participantes



## Asistencia activa

Participar en formación en línea y talleres presenciales.



## Diagnóstico empresarial

Aportar información para el diagnóstico de la empresa.



## Formación en línea

Completar los módulos de formación en la plataforma.



## Evaluación del proyecto

Participar en valoraciones de conocimiento.



## Entrega de ficha

Presentar la ficha de creación de experiencias turísticas en plazo.



# Aceptación de participación en el programa formativo



**CANACO**  
SERVITUR CHIHUAHUA  
Fundada en 1887

**innotur**

## Carta de compromiso Programa de Formación en Creación de Experiencias Chihuahua 2026

Gracias por sumarse a este esfuerzo impulsado por la Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua, en colaboración con CANACO Chihuahua e INNOTUR.

**Iniciar**

🕒 Dura X minutos

# Contacto

## Correo electrónico

[gestionproyectos@chihuahua.creacionexperiencias.com](mailto:gestionproyectos@chihuahua.creacionexperiencias.com)



## Web & Plataforma de formación

[www.chihuahua.creacionexperiencias.com](http://www.chihuahua.creacionexperiencias.com)

✓ ¡Únete al programa y lleva tu empresa al siguiente nivel del turismo en Chihuahua!



**CANACO**  
SERVITUR CHIHUAHUA  
Fundada en 1887

**innotur**

